Ciudad de México, a 27 de marzo de 2016

COMUNICADO DE PRENSA

DESARROLLAN POLITÉCNICOS SISTEMA DE INTELIGENCIA PARA PYMES

- **Ofrece estrategias para emprender un negocio y mantener su estabilidad**
- **Con *Sinpy* buscan reducir la incidencia de empresas fallidas**

C-096

En México, 75 por ciento de las nuevas Pymes fracasan y cierran dos años después de su apertura. Con el propósito de reducir esta incidencia, egresados politécnicos de la Escuela Superior de Cómputo (*Escom*) desarrollaron un sistema web de inteligencia de negocios, que a través de la minería de datos ofrece la mejor estrategia para que una empresa alcance su mayor desarrollo.

El Sistema de Inteligencia de Negocios para las Pymes (*Sinpy*) funciona con el uso inteligente de la información, como gráficas, reportes y pronóstico de ventas, datos que ayudan al empresario a visualizar un panorama más amplio sobre la situación del mercado, con ello obtiene una ventaja para desarrollar un negocio competitivo y lograr estabilidad económica.

La herramienta creada por los politécnicos Brian Rafael Campos Miranda, Aidee Jacqueline Juárez Rodríguez y Jessica Sinahí Ortiz González, ayuda a crear puntos de venta móviles, ya que sólo requiere una computadora o teléfono inteligente para ingresar al sistema, alojado en la nube *Microsoft Azure*, y registrar el movimiento. Al pasar un producto por el lector del código de barras se genera inmediatamente la factura electrónica, que es enviada por email al cliente.

Sinpy cuenta con un algoritmo que analiza el comportamiento del mercado. A través de estadísticas de venta se presentan resúmenes de balance del propio negocio o de la competencia, se analiza además cuál es la situación actual de un determinado producto. También se revisa cómo es recibido por la sociedad a nivel nacional e internacional en medios de comunicación y en twitter.

Para completar el desempeño del sistema web los politécnicos realizaron un estudio que identificó las fallas que cometen las *Pymes* al abrir un negocio. Descubrieron que normalmente se omite la elaboración de un estudio de mercado, no se realizan análisis estratégicos y existe mala administración económica ocasionada por la ausencia de una asesoría.

Por su parte, Martha Rosa Cordero López y Marco Antonio Dorantes González, asesores del proyecto, comentaron que la ausencia de control en gastos, ventas, inventarios y producción, así como la falta de planeación e implementación de las tecnologías de la información representan un impedimento para que la empresa alcance su mayor desarrollo.

Tan solo con utilizar el punto de venta empieza a trabajar la minería de datos y realiza un cálculo que determina las ganancias que tendrá el negocio en un futuro cercano, el análisis está basado en el comportamiento de las ventas actuales, detalló Campos Miranda.

El desarrollo puede aplicarse a cualquier empresa, sin embargo, los politécnicos la recomiendan para las del sector comercio, ya que se puede agregar todo un catálogo de productos, en general o en específico, todo depende del tipo de negocio.

Gracias a lo anterior, *Sinpy* determina los productos con mayor y menor venta del negocio en un tiempo determinado, genera un reporte que explica las razones de éxito o fracaso de las mercancías, también sugiere a los clientes otros productos que puede adquirir con base en sus adquisiciones pasadas.

El uso de las tecnologías de la información en las *Pymes* de América Latina es de 5.9 por ciento, mientras que países en condiciones similares el promedio es de 30. Por ello los profesores de la *Escom* explicaron que el plan a corto plazo es aliarse con la Secretaría de Economía para ofrecer de manera coordinada el sistema web *Sinpy*.

===000===